

# 团情专报

2018年第1期

湖州团市委办公室

2018年2月6日

---

## 搭建平台 集成资源 培育文化 全力打造“共青团”众创空间培育青年创客

近年来，团市委积极顺应“双创”发展趋势，牢牢把握青年“双创”需求，发布实施了《湖州市共青团众创空间“双十双百”三年行动计划》，努力从平台、资源、文化入手，致力构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的青年众创空间。截至目前，全市已建、在建、拟建“四有”（有团组织、有团阵地、有团服务、有团活动）共青团众创空间 12 家，总面积 22.9 万平米，入驻项目 571 个，吸引青年创客 6000 余人。其中，团市委牵头打造的南太湖青年电子商务创业园获评湖州市小微企业创业创新重点培育基地，入选 2016 年度浙江省电子商务产业基地。

### 一、打造“共青版”创客空间

**一是提升传统创业园。**降低入驻门槛，为青年创客提供“创意实验地”，免费为创客提供场地、水电等。如南太湖青年电子商务创业园自 2014 年 8 月运营以来，累计吸引青年电商 117 家，业务涉及电子商务平台建设、线上批发零售、网站制作、第三方代运营等电商产业链各环节。2018 年继续为青年创客提供“三免三优惠”政策，同时园区从 3800 平米扩大到 11600 平米，可入驻项目扩大一倍以上。**二是打造特色产业园。**依托现有特色小镇和重点产业，吸引企业集聚，形成产业优势，计划新建吴兴美妆小镇青年人才孵化园、南浔现代渔业“物联网+”青创田园、太湖青年众创空间等特色众创空间，并为园内项目提供政策咨询、金融帮扶、创业培训等服务，鼓励大学生和青年人才创业创新。**三是创设新型交流园。**着眼青年创客集聚的衣裳街、科技园等区域，整合社会资源，建立“青年创客”书吧、咖啡馆，“青椒别院”休闲交友等阵地 12 个。提倡工作、生活、娱乐共享，定期举办想法或项目发布、展示、路演等创业活动，碰撞创意火花，鼓励创客交流，方便年轻人用最轻松愉悦的方式，最多最快最轻松地交朋友、找资源。

## **二、构建“集成化”创客资源**

**一是提供便捷式综合服务。**致力提供综合型的创业生态体系，包括公司注册、人才招聘、市场运营、政策申请、法律顾问等一系列服务。建立青年创客服务站，组织市场监管局、财税局、国税局、司法局等团组织建立青年志愿服务队，为创客提供办证、税收、法律咨询等各类服务。**二是完善人性化融资政策。**创新推

出“微信贷”“微创贷”“微业贷”等“青年创业·丰收系列”贷款产品，额度覆盖 2-200 万元，满足不同阶段的青年需求，2017 年全年发放青年创业贷款 2200 笔、金额 2.6 亿元。联合上海湖州商会组建规模 1 亿元的“南太湖青年创业投资基金”，向全市科技创业园区、“南太湖精英计划”及全市支柱产业延伸出的创业项目，以无息或低息等方式扶持创业。**三是开展导师制创业辅导。**依托青年企业家协会、青年联合会等组织，聘请企业家、相关政府职能部门领导担任创客导师，建立“1+1”导师对接机制，即 1 位导师结对 1 位创客。创客可以就创业中的融资、市场、管理等问题随时向导师咨询。同时联合人社、经信委等单位，成立青年创客顾问团，为创客们在战略指导、政策咨询等方面提供服务。

### 三、培育“开放式”创客文化

**一是以大赛打造项目展示平台。**每年举办青年电子商务创业大赛、青年创业创新大赛等，为优秀创业项目提供展示机会，并给予获奖项目创业导师结对、创业资金扶持、创业阵地入驻等优惠政策。2017 年，联合杭州湖州商会开展首届杭湖两地青年创业创新大赛，邀请杭州湖州商会会长等著名企业家 20 余人担任评委并对优秀项目进行指导，对优质项目全程跟踪帮扶。**二是以论坛畅通创意交流阵地。**定期举办“互联网+下的新机遇”“新常态下的转型之道”等“青年创客”论坛，促成企业家、专家学者和创客进行交流对话，帮助创意不断趋向成熟，尽快落地转化为生产力。全年举办各类论坛 32 场，参与青年 750 人。如举办“长三角珠三角”青年企业家湖州论坛，来自江浙粤三地 220 余名青年

创客就新常态下企业的挑战和机遇进行对话交锋。三是以沙龙搭建资本对接舞台。针对青年创客“有创意缺资金”特点，结合融资需求和创业方向，不定期举办“青年创客沙龙会”，前期通过“团聚湖州”“湖州发布”等多媒体进行线上发布、报名、项目筛选，并邀请风投、民间投资人参加。创客对创业项目进行发布、展示，投资人对项目具体问题进行咨询，为项目和资本牵线。如，斑马车品汽车儿童安全座椅项目在沙龙中获得民间投资人陈某的青睐，获得 500 万元融资，得以扩大规模实现梦想。

送：市四套班子领导，市委副秘书长、市政府正副秘书长，市级机关各部门  
发：各县（区）团委，开发区、度假区团委

---

签发：王剑峰

编辑：汪晨

---